

Рецензія
на монографію Пімоненко Тетяни Володимирівни
«Маркетинг і менеджмент зелених інвестицій: теоретичні
засади, сучасні виклики та перспективи розвитку»

А. М. Михайлов¹

Країни ЄС декларують, що 20 % бюджету буде спрямовано на імплементацію цілей сталого розвитку та підтримку зелених інновацій. Так, вже у 2017 році майже третину інвестицій, залучених Європейським фондом стратегічних інвестицій (EFSI), було спрямовано на зелені інноваційні проекти. Згідно даних вітчизняного Державного агентства з енергоефективності та енергозбереження за 2015-2018 роки Україна залучила 1,1 млрд євро зелених інвестицій. Найбільша питома вага залучених коштів в Україні також спрямовано на впровадження енергоефективних проектів та поширення відновлювальної енергетики. Однак, експерти стверджують, що зазначеного обсягу фінансування як в Україні так і в країнах ЄС недостатньо для фінансування заходів по досягненню індикативних цілей сталого розвитку 2030. Згідно затвердженого країнами ЄС «Плану дій: фінансування сталого зростання» щорічний розрив у обсязі між наявними та необхідними зеленими інвестиціями для досягнення цілей сталого розвитку 2030 становить 180 млрд євро. При цьому експерти Європейського інвестиційного банку оцінюють даний розрив у 270 млрд євро. У зв'язку з цим необхідним є залучення альтернативних інвестиційних ресурсів у фінансування зелених інновацій шляхом формування ефективно діючого ринку зелених інвестицій. Треба відмітити, що експерти пояснюють стримання розвитку зелених фінансів та наявність інвестиційних розривів, в першу чергу, відсутністю у інвесторів (стейкхолдерів) усталеного (загальноприйнятого) розуміння сутності та принципів зеленого фінансування. У зв'язку з цим системне аналітичне дослідження даної проблеми досить актуально і значуще.

Монографії властива наукова новизна, що свідчить про глибоку обізнаність автора з теоретичними та практичними аспектами підвищення ефективності маркетингу і менеджменту зелених інвестицій у корпоративному секторі економіки

У рецензованій монографії запропоновано концептуальні засади переходу від традиційного до зеленого інвестиційного ринку в Україні. Автором проаналізовано основні науково-методичні підходи до трактування поняття зелені інвестиції та запропоноване визначати зелені інвестиції як інвестиції у зелені активи, використання яких формує передумови досягнення індикативних цілей сталого розвитку. Виокремлено основних стейкхолдерів ринку зелених інвестицій, визначено їх інтереси та ролі з метою мінімізації асиметрії інформації за рахунок дієвої системи комунікації з ними. Побудоване колобораційне коло взаємодії основних стейкхолдерів враховує специфіку зелених інвестицій та нівелює опортуністичну поведінку стейкхолдерів забезпечуючи

¹Андрій Миколайович Михайлов, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Сумського національного аграрного університету



ефективне управління зеленими інвестиціями. У монографії систематизовано систему організаційного, економічного та нормативного забезпечення управління зеленими інвестиціями.

З практичної точки зору заслуговує на увагу проведене у монографії дослідження щодо розгляду зелених інвестицій як драйверу розвитку енергоефективних проєктів (зокрема поширення біогазу, сонячної та вітрової енергетики) у вітчизняній практиці. Автором сформовано систему мотиваційних інструментів залучення зелених інвестицій у енергоефективні проєкти.

Особливої уваги заслуговує запропонований автором науково-методичний підхід до інтегральної оцінки зеленого іміджу компанії в контексті підвищення її капіталізації та інвестиційної привабливості, з урахуванням відмінності інтересів всіх стейкхолдерів його формування. Розрахований інтегральний показник враховує функціональний, нормативний, естетичний та емоційному вимір ставлення стейкхолдерів до зеленого бренду компанії.

Слід також відзначити, що дослідження Т. В. Пімоненко базується на комплексному, системному підході, характеризується відповідним рівнем наукових узагальнень, що значною мірою обумовлено й характером дослідницької бази.

Отримано 25.12.2019